



ベストカー

ベストカーWeb

読者の6割が、
5年以内にクルマを買う。

45年の信頼 × 月間5,000万PV × 動画の熱量
——紙・Web・動画・SNSで、フルファネル。

ベストカー／ベストカーWeb／Youtubeベストカー
Media Guide 【2026年7月～9月】

【問い合わせ先】

株式会社 講談社BECK メディアビジネス部

info@kodansha-beck.co.jp

Tel 03-3947-6221

〒112-0013 東京都文京区音羽1-18-10 音羽護国寺ビル5F

Ver.2.0 発行：2026年6月

Copyright © KODANSHA BECK All Rights Reserved

3つの数字でわかるベストカー

5,500万

PV

月間アクセス数

ベストカーWeb単体・外部配信含まず
(2026年5月時点)

31万

部

発行部数

自動車専門誌で国内最大級
月2回刊合算

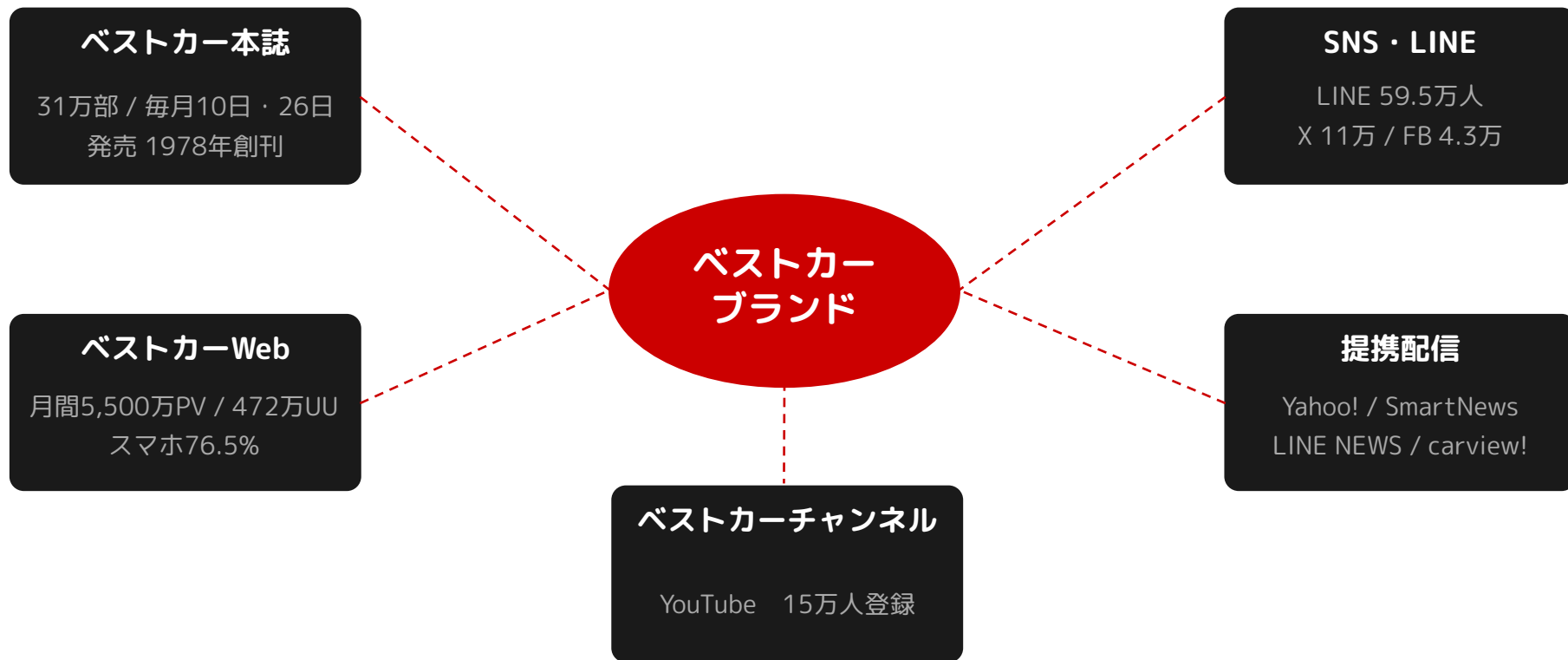
61%

読者が5年以内にクルマ購入予
定

ベストカーWeb読者アンケート
(2026年5月時点)

私たちは"購買予備軍"が日本で最も集まる自動車メディアグループです。

メディアエコシステム全体図



「1ブランド・5チャンネル。認知から送客まで、ワンストップ。」

オーディエンス①：3メディアで全世代・全ファネルをカバー

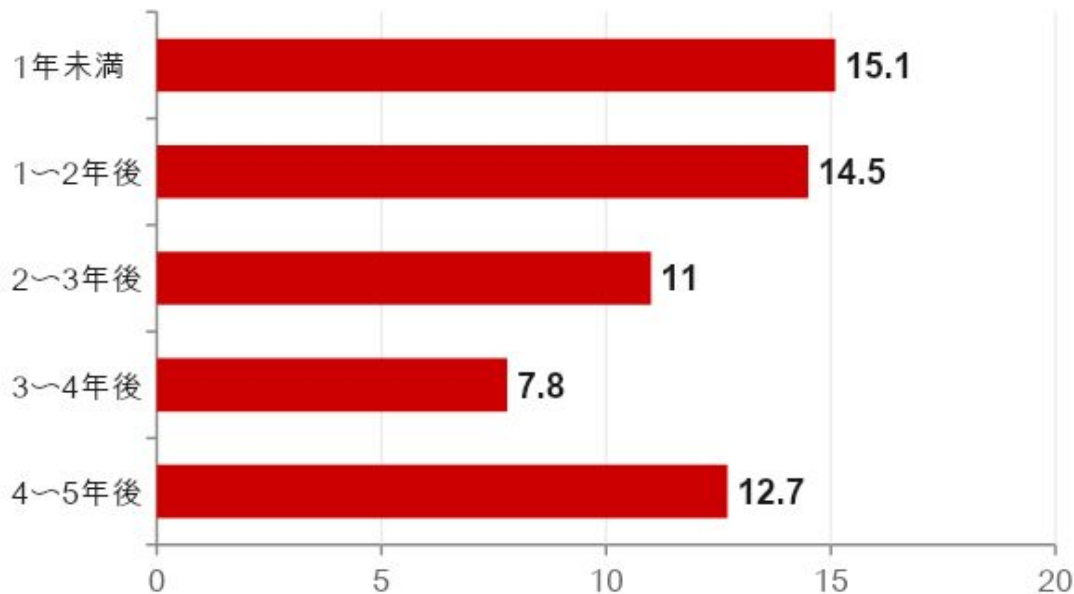
	本誌	Web	YouTube
中心層	50～60代男性 購買力最大・ 世帯の意思決定者	25～54歳 女性21.5%・幅広い世代	若年層・ライト層へ リーチ拡大
強み	毎号購読64.3% ほぼ全頁読了78%の高エン ゲージ	スマホ76.5% 検索流入で高関心層と接点	「楽しいPR動画」で 宣伝感を低減
役割	深い理解・保存性	検討・比較・送客	認知・好意形成

単媒体の属性ではなく、3メディアの"面"でターゲットを包囲します。

オーディエンス②：購買予備軍の証明

※ベストカーWeb読者アンケート（2026年5月時点）

クルマ購入予定時期（％）



61% が5年以内にクルマ購入予定

90%+ クルマ所有率（本誌読者）

61%+ 毎日運転している読者（本誌）

64.3% 毎号欠かさず購入（本誌読者）

課題別・予算別 逆引きメニューマップ

広告主様の課題から最適プランをご提案します

広告主の課題	推奨メニュー	参考価格帯
新型車・新商品を広く知らせたい	ONE DAYジャックSP / 純広告 / VIDEO BOOST	50万～500万円
商品を深く理解させたい	タイアップ プレミア / YouTube単独プラン	200万～450万円～
まず小さく試したい	タイアップ ライト / VIDEO BOOST / レコメンドブースト	20万～150万円
自社サイトへ送客したい	OTAKAD / LINEダイジェスト / SNSブースト	50万～70万円～
年間でブランドを育てたい	年間パートナープラン（→Slide 15）	800万～1,400万円
販売現場・営業資料を支援したい	コンテンツ二次利用（→Slide 16）	別途見積もり

商品体系全体図（ファネル）

Attention 認知

純広告 / バナー広告 / ONE DAYジャック / VIDEO BOOST

Interest 興味・理解

タイアップ プレミア / タイアップ ライト / YouTubeタイアップ

Consideration 比較検討

OTAKAD / レコメンドブースト / SNSブースト

Action 行動

LINEダイジェスト / LP送客導線

主要広告商品

タイアップ プレミア（450万円～）

タイアップ ライト（150万円～）

YouTube単独プラン（200万円～）

VIDEO BOOST（月50万円）

ONEDAYジャックSP（500万円）

バナー広告（75万円～）

LINEダイジェスト（70万円～）

OTAKAD（要相談）

年間パートナープラン

※すべてのタイアップにレポートを付帯可能（プランによる）。価格はグロス・税別。

タイアップ「プレミアム」(本誌×Web×YouTube 取材込みセットパック)

¥4,500,000～ (グロス・税別)

1回の取材で3メディア展開。CPM換算で最も効率の良い統合プランです。

- ・ 動画と記事をセットにしたスペシャルプランです。
- ・ 動画掲載先はベストカー公式YouTubeチャンネル「ベストカーチャンネル」またはデータ納品をお選びいただけます。
- ・ 動画と記事の同時掲出により幅広いターゲットへの認知が可能です。
- ・ 保証：本誌2ページ+Web 20,000PV+YouTube 20,000再生



項目	内容
保証PV	本誌2P+Web 20,000PV+YouTube 20,000再生
LP誘導枠	テキストリンク/サイドバー
記事誘導	新着情報・SNS (Facebook/X)
レポート	あり(30日間)
申込締切	掲載予定日の5週間前

※タイアップ記事は外部配信なし。掲載タイトルに【PR】表記(JIAA推奨規定)。価格はグロス・税別。

タイアップ「ライト」+オプション

¥2,300,000～（本誌最大2P+Web） 片方のみ：¥1,500,000～（グロス・税別）

- ・ 画像・テキストなど各種素材はご提供ベース（取材・撮影は実施しないプラン）
- ・ PV保証・サイドバナー・レポートなし（いずれもオプションとして追加可能）
- ・ PR記事内への他ネットワーク広告は掲載しません
- ・ 校正は1回のみ

「PV保証・取材・サイドバナー・レポート」一式ご希望の場合は「プレミアム」がおすすめです。

項目	内容
保証PV	なし
申込締切	掲載予定日の3週間前
入稿締切	掲載予定日の2週間前に素材入稿

ライト専用オプション

オプション	料金（グロス・税別）
レポート（7日間）	¥100,000
20,000PV保証（31日間）	¥1,000,000
取材・撮影実施	¥750,000
サイドバナー	¥100,000

※タイアップ記事は外部配信なし。掲載タイトルに【PR】表記（JIAA推奨規定）

YouTube単独プラン

ベストカーチャンネル制作・掲載プラン



¥2,500,000～ (タイアップ記事同時発注：¥2,000,000～)

- 面白く分かりやすい動画を制作します。車に興味の薄いユーザーや若年層にも訴求可能。
- 編集長塩川と編集部木村のコンビ「シオちゃんキムちゃん」が担当。合言葉は「楽しいPR動画」。
- あえてジャーナリストを使わないことで「宣伝感」がかなり低減されます。

PV・試乗動画制作（データ納品）

¥3,000,000～ (タイアップ記事同時発注：¥2,500,000～)

有名ジャーナリストなどを起用した試乗インプレッション動画のほか、イベントプロモーション動画の制作も可能です。

申込締切

掲載予定日の5週間前

入稿締切

掲載予定日の4週間前（取材・素材入稿）

※撮影地・出演者によって金額が変わります。ディレクション・撮影・掲載まで含む。価格はグロス・税別

NEW

VIDEO BOOST（ベストカーWeb内 縦型動画配信）

運用型でも成果報酬でもない。メディアの文脈で"自然に"届く縦型動画。

95,000

imp

平均表示回数

0.9%

動画拡大閲覧率

15%

拡大後 詳細クリック率

※数値は直近実績の平均（2026年5月時点）。

月額 ¥500,000（グロス・税別）

用途例：新商品ティザー / イベント告知 / タイアップ記事との併走ブースト

VIDEO BOOSTとは？

ベストカーWebのコンテンツフィード内で縦型動画を自然な形で配信するプレミアム型フォーマットです。



バナー広告

トラフィックの76.5%はスマートフォン。SP面からのご出稿を推奨します。

スマートフォン面

枠名	サイズ(px)	掲載金額	保証 imp
ビルボード	300×250 336×280	¥850,000 ～	50万 imp
記事中	300×250 336×280	¥750,000 ～	50万 imp

共通仕様

入稿形式	PNG / JPG / GIF (150KB以下)
入稿本数	2本まで

パソコン面

枠名	サイズ(px)	掲載金額	保証 imp
ビルボード	970×250	¥850,000 ～	50万 imp
記事横レクタングル	最大 300×600	¥750,000 ～	50万 imp
記事中レクタングル	最大 300×600	¥750,000 ～	50万 imp

掲載期間	imp消化まで
申込締切	掲載開始日の9営業日前

※ご予算に応じてimp数の調整可能。価格はグロス・税別。

ONE DAYジャック／スペシャル

発表日・発売日・イベント当日の「瞬間最大風速」演出に

【3】PC版 ONE DAYジャック

¥1,000,000

- ・ パソコンレクタングル 5枠 (300×250)
- ・ パソコンビッグバナー 4枠 (728×90)
- ・ パソコンビルボード (970×250)

申込締切	掲載開始30営業日前
------	------------

入稿締切	掲載開始15営業日前
------	------------

掲載期間	1日～
------	-----

保証imp	なし
-------	----

【4】ONE DAYジャック スペシャル

¥5,000,000

PC + SP + 動画

- ・ 【3】の内容すべてに加え：
- ・ SPレクタングル 4枠 (300×250)
- ・ SPビッグバナー 4枠 (728×90)
- ・ ベストカーチャンネルLIVE内で商品紹介（約5分）

申込締切	掲載開始30営業日前
------	------------

入稿締切	掲載開始15営業日前
------	------------

掲載期間	1日～
------	-----

保証imp	なし
-------	----

※価格はグロス・税別。入稿形式：PNG/JPG/GIF（150KB以下）

送客・拡張メニュー

いずれもタイアップ記事と同時受付。組み合わせによる相乗効果を発揮します。

OTAKAD（オタカド）

講談社運用のターゲティング配信。ベストカーWeb・現代ビジネス・VoCE・FORZASTYLEの閲覧データでカスタムセグメントを作成。内部・外部配信対応。

要お問い合わせ

LINEダイジェスト配信

友だち59.5万人へ配信。ダイジェスト配信8枠のうち1枠へ広告掲載。クリックでタイアップ記事へ遷移。

月額 ¥700,000～

SNSブースト

X（旧Twitter）・Facebook・Instagramでタイアップ記事を拡散。ターゲティング設定可。クリック課金型なので予算に応じた調整が可能。

¥500,000～

レコメンドブースト

Taboolaのレコメンドウィジェット面に掲載。クリック課金型。タイアップ記事申込と同時に受付。

¥200,000～

※想定CTR：LINEダイジェスト 2～4%。クリック単価は掲載時期によって変動。価格はグロス・税別。

NEW

年間パートナープラン

「単発の出稿から、年間の"ブランド共創"へ。」

プラン名	内容	参考金額（グロス・税別）
タイアップ年間7本パック	2媒体クロス1本あたり¥2,200,000 3媒体クロス1本あたり¥2,500,000	年間 ¥1,540～1,750万
本誌純広告 年間24回	本誌純広告1枠 年間継続出稿	¥1,400万
季節需要獲得プラン	年2回×3媒体クロスタイアップ	¥800万
年間定着プラン	年3回タイアップ+ブースト施策込み	¥1,200万

特別単価

年間発注によるボリュームディスカウント適用

優先枠確保

人気シーズンの枠を優先的に確保します

年間PDCAレポート

専任チームによる通年の効果検証と改善提案

※金額・本数は商談に応じて設計。上記は設計例です。価格はグロス・税別。

コンテンツ二次利用・コンテンツ供給

広告で終わらせない。営業ツールになり、資産になる。

01 タイアップ記事の 営業資料PDF化

本誌特集・Web記事の二次利用権をご提供。ディーラー店頭・商談での販促ツールとしてご活用いただけます。

02 コンテンツ配信 RSS連携

TRYラーメン大賞・おとなの週末など講談社グループのコンテンツを広告主オウンドメディアへRSS連携配信（月¥150,000～）。

03 小冊子制作

既存記事・タイアップの小冊子化。販売店・イベントでの配布に最適。主に印刷代+進行費（別途見積もり）。

04 タレントキャスティング

テリー伊藤、小川直也、竹岡圭ほかベストカー出演タレントのイベント・タイアップへのキャスティング（別途見積もり）。

ベストカー本誌 純広告料金表

【発売日】毎月10日・26日 【定価】550円(税込) 【体裁】B5判中綴じ(天地257mm × 左右182mm)

スペース	原稿サイズ(天地×左右)	広告料金(税別・グロス)
表紙四	242 × 172 mm	¥1,700,000
表紙二見開き	257 × 364 mm	¥2,400,000
第二表紙二見開き	257 × 364 mm	¥2,300,000
表紙三	257 × 182 mm	¥1,200,000
表紙三見開き	257 × 364 mm	¥2,200,000
4色1頁	257 × 182 mm	¥1,100,000
4色センター見開き	257 × 350 mm	¥2,300,000
4色目次対向	257 × 182 mm	¥1,200,000
1色1頁	257 × 182 mm	¥650,000
はがき1丁	148 × 100 mm	¥1,600,000

◆申込:発売日の50日前まで ◆入稿締切:発売日の30日前

◆頁指定:10%増し ◆編集タイアップ(2頁以上~):製作費 グロス¥412,500(ネット¥330,000)/頁 別途

制作フロー&スケジュール

本誌タイアップ（最短40日程度）

- 1 編集部員含む制作チームとお打ち合わせ 1日
- 2 取材・素材撮影などページ構成要素の製作
- 3 **原稿執筆** 計20営業日
- 4 PDF送付でのクライアント様校正(2回想定)
- 5 **クライアント様ご確認完了（発売3週間前）**
- 6 **社内チェック・校閲 → 完了（発売15日前）**
- 7 本誌発売

Web タイアップ（最短20日程度）

- 1 制作チームとお打ち合わせ 1日
- 2 素材撮影などページ構成要素の製作
- 3 **原稿執筆** 計10営業日
- 4 非公開状態にてPDFでのクライアント様校正
- 5 **ご指定日時に公開**

※素材は広告主様ご手配の場合あり。タイアップ記事は外部配信なし。掲載タイトルに【PR】表記（JIAA推奨規定）。

掲載基準・お申し込み・お問い合わせ

掲載基準

以下は掲載できません(講談社審査あり):

- ・ 関係諸法規に違反・またはその恐れのあるもの
- ・ 広告主が不明・責任の所在が曖昧なもの
- ・ 暴力・破壊行為を肯定・助長するもの
- ・ 猥褻性が高く公序良俗に反するもの
- ・ 事実反する・社会常識を著しく逸脱するもの
- ・ 他社を誹謗・中傷するもの
- ・ 明らかにユーザーの利益に反するもの

お申し込みフロー

①

ご相談

お気軽にお問い合わせください

②

プランご提案

3営業日以内にご提案

③

正式申し込み

発注書をE-mailにてご送付

※正式申し込み後のキャンセルは掲載金額の100%が発生します。

お問い合わせ

株式会社 講談社BECK

メディアビジネス部

info@kodansha-beck.co.jp

TEL 03-3947-6221

〒112-0013

東京都文京区音羽1-18-10

音羽護国寺ビル5F

クルマの未来を、いっしょに動かしましょう。